

**Муниципальное образовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 4**



# **МОНИТОРИНГ**

**профессиональных интересов, намерений,  
жизненных и социальных ценностей  
учащихся 9, 11 классов**

**Луга**

**2020-2021 гг.**

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Введение .....</b>                                                                       | <b>3</b>  |
| <b>Раздел I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Раздел II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 11-х классов .....</b> | <b>10</b> |
| <b>Заключение.....</b>                                                                      | <b>17</b> |
| <b>Приложение</b>                                                                           |           |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Данная работа представляет анализ результатов профориентационного социологического исследования, проведенного среди выпускников 9-х и 11-х классов 2020/2021 года средней общеобразовательной школы №4 г. Луги.

Основная цель исследования - выявление профессиональных намерений, жизненных и социальных ценностей выпускников 9-х, 11-х классов средней общеобразовательной школы №4, связанных с получением профессионального образования и трудоустройством. Объектом данного профориентационного исследования выступили учащиеся 9, 11-х классов.

Методы проведения исследования – анкетирование, опрос.

Анкетирование и опрос школьников проводилось при участии педагога-психолога, классных руководителей выпускных классов, ответственных за профориентационную работу в школе.

Всего в исследовании приняли участие 91 учащихся (из них 71 – это учащиеся 9-х классов, 20 – учащиеся 11-х классов).

## **РАЗДЕЛ I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов**

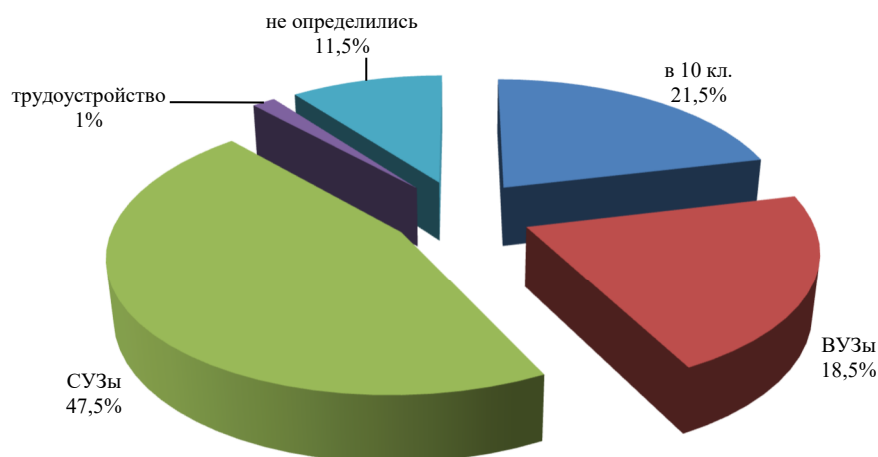
Профориентационным социологическим исследованием было охвачено 71 выпускник 9-х классов.

**Таблица 1**

### **Профессиональные намерения выпускников 9-х классов**

| <b>Класс</b> | <b>Всего учащихся</b> | <b>Планируют продолжить обучение в 10 кл.</b> | <b>Планируют поступать в ВУЗы</b> | <b>Планируют поступать в СУЗы</b> | <b>Планируют трудоустроиться</b> | <b>Не определились</b> |
|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| <b>9а</b>    | 28                    | 7                                             | 7                                 | 10                                | 0                                | 4                      |
| <b>9б</b>    | 27                    | 6                                             | 6                                 | 13                                | 1                                | 1                      |
| <b>9 в</b>   | 16                    | 2                                             | 0                                 | 11                                | 0                                | 3                      |
| <b>ИТОГО</b> | <b>71</b>             | <b>15</b>                                     | <b>13</b>                         | <b>34</b>                         | <b>1</b>                         | <b>8</b>               |
|              |                       | <b>21,5%</b>                                  | <b>18,5%</b>                      | <b>47,5%</b>                      | <b>1%</b>                        | <b>11,5%</b>           |

Результаты показывают, что большинство 9-классников планируют поступать в учреждения среднего профессионального образования (47,5% опрошенных). Продолжить обучение в школе, а после ее окончания поступить в ВУЗ планируют 18,5% опрошенных. 11,5% учащихся 9-х классов, считает себя неопределившимися или сомневается в своем выборе. Трудоустроиться после окончания школы планирует 1% выпускников. Таким образом, большая часть учащихся 9-х классов (88,5%) определилась со своими профессиональными планам и ориентируется преимущественно на получение образования в учреждениях среднего профессионального образования (47,5%) и высшего профессионального образования (21,5%).



**Диаграмма 1. Профессиональные намерения выпускников 9-х классов**

Опрос школьников также показал, что обучающиеся 9-классники хорошо осведомлены об учебных заведениях, в которых они могут получить образование по выбранному направлению профподготовки.

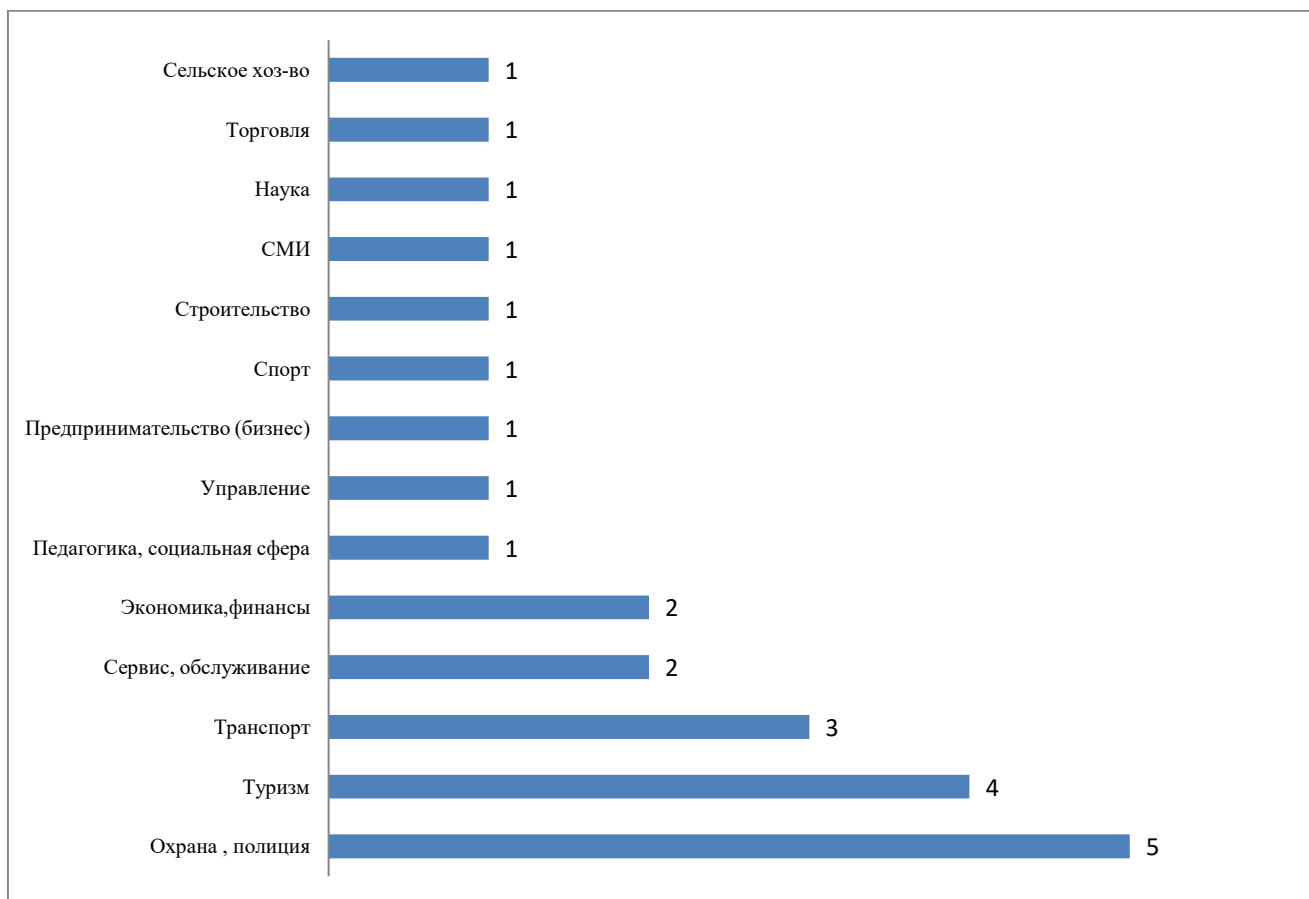
**Таблица 2**

**Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов**

| Профессиональная сфера                  | % |
|-----------------------------------------|---|
| Медицина                                | 1 |
| Транспорт                               | 4 |
| Сервис, обслуживание                    | 3 |
| Экономика, финансы                      | 2 |
| Юриспруденция                           | 0 |
| Педагогика, социальная сфера            | 1 |
| Информационно-вычислительные технологии | 2 |
| Управление                              | 1 |
| Культура, искусство                     | 0 |
| Военная служба                          | 1 |
| Предпринимательство (бизнес)            | 1 |
| Спорт                                   | 1 |
| Охрана, полиция                         | 8 |
| Строительство, архитектура              | 1 |
| Маркетинг, реклама                      | 0 |
| Средства массовой информации            | 1 |
| Туризм                                  | 6 |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Наука</b>              | 1 |
| <b>Торговля</b>           | 1 |
| <b>Сельское хозяйство</b> | 0 |

Таблица показывает, что предпочтительными сферами деятельности для 9-классников являются: Охрана, полиция (1 место); туризм (2 место); транспорт (3 место); сервис, обслуживание (4 место); экономика, финансы (5 место). Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, культуру и искусство, медицину, маркетинг, сельское хозяйство.



**Диаграмма 2. Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов**

### **Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов**

Какими мотивами руководствуются подростки при выборе направления профессиональной подготовки? На первом месте у выпускников 9-х классов

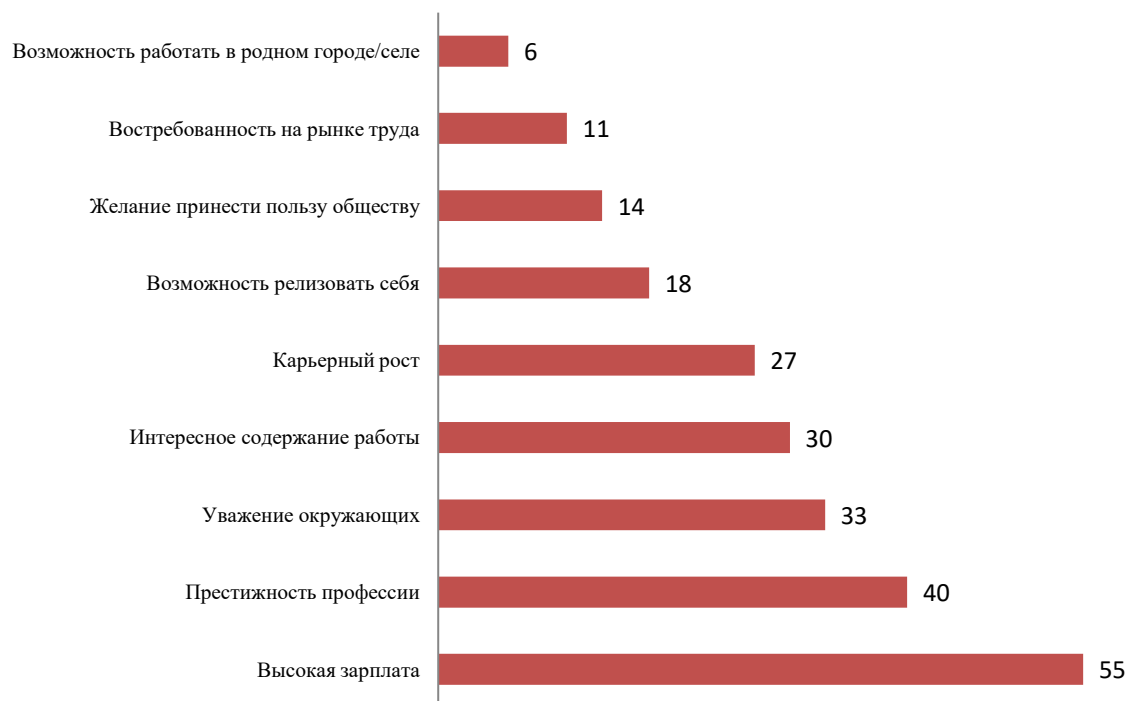
желание хорошо зарабатывать, на втором месте – интересное содержание работы, на третьем – престижность профессии.

Большое значение в процессе профессионального выбора имеет востребованность на рынке труда - наличие рабочих мест по избранной специальности. Это необходимо учитывать при выборе профессии, однако, выпускники 9-х классов (в силу своей профессиональной неопытности и незрелости) задумываются об этом меньше всего. Этот мотив на восьмом месте. Можно рекомендовать учащимся обратить на это внимание, так как для каждого района характерен свой профессионально-квалификационный профиль.

Возможность работать в родном городе при выборе профессии – этот мотив на последнем месте. Это говорит о том, что сегодняшние школьники не хотят возвращаться в свои населенные пункты. Проблема развития инфраструктуры может быть решена за счет совместной работы с районной администрацией.

**Таблица 3**

| <b>Что для тебя важно при выборе профессии?</b> |                                 |              |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|
| <b>Варианты ответов</b>                         | <b>Количество ответивших, %</b> | <b>Место</b> |
| Высокая заработная плата                        | 55%                             | 1            |
| Престижность профессии                          | 40%                             | 2            |
| Уважение окружающих                             | 33%                             | 3            |
| Интересное содержание работы                    | 30%                             | 7            |
| Карьерный рост                                  | 27%                             | 4            |
| Возможность реализовать свои способности        | 18%                             | 5            |
| Желание принести пользу обществу                | 14%                             | 6            |
| Востребованность на рынке труда                 | 11%                             | 8            |
| Возможность работать в родном городе (селе)     | 6%                              | 9            |



**Диаграмма 3. Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов в %**

## **РАЗДЕЛ II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 11 класса**

В рамках социологического профориентационного исследования было опрошено 20 выпускников 11-го класса.

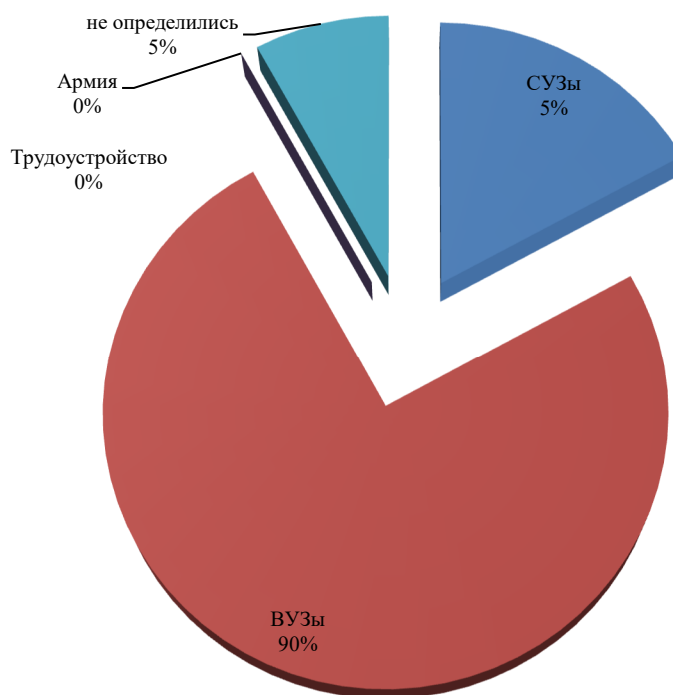
**Таблица 4**

### **Профессиональные намерения выпускников 11 класса**

| Класс            | Всего учащихся | Планируют поступать в СУЗы | Планируют поступать в ВУЗы | Трудоустройство | Армия     | Не определились |
|------------------|----------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|-----------|-----------------|
| <b>11</b>        | 20             | 1                          | 18                         | 0               | 0         | 1               |
| <b>Всего в %</b> | 100%           | <b>5%</b>                  | <b>90%</b>                 | <b>0%</b>       | <b>0%</b> | <b>5%</b>       |

Результаты анкетирования показывают, что большинство выпускников 11-х классов ориентировано на получение высшего образования – 90%, среднее профессиональное образование планируют получить 5% выпускников. Пройти срочную военную службу в Вооруженных силах РФ не планирует никто из

выпускников. Желающих трудоустроиться сразу после окончания школы – 0%. Считают себя неопределившимися или сомневающимися в своем выборе – 5% опрошенных. Таким образом, анализ анкет учащихся 11-х класса демонстрирует устойчивый интерес к получению высшего профессионального образования.



**Диаграмма 4. Профессиональные намерения выпускников 11-х класса.**

**Таблица 5**

**Количество учащихся 11-х классов, сделавших выбор направления профессиональной подготовки**

| Класс | Всего учащихся | Количество опрошенных (чел.) | Определились с выбором профессии | Не определились с выбором профессии |
|-------|----------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 11    | 20             | 20                           | 90%                              | 10%                                 |

Таблица показывает, что среди выпускников 11-х класса школы с выбором профессии определилась большая часть учащихся - 90%. Считают себя неопределившимися или сомневаются в своем выборе 10 % опрошенных. Основные причины, по которым учащиеся не могут определиться с выбором профессии: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах.

Метод опроса выявил, что одной из проблем, которая затрудняет выбор учащимися будущей профессии, является недостаточная их информированность о ситуации на рынке труда, о потребности в квалифицированных кадрах.

**Таблица 6**

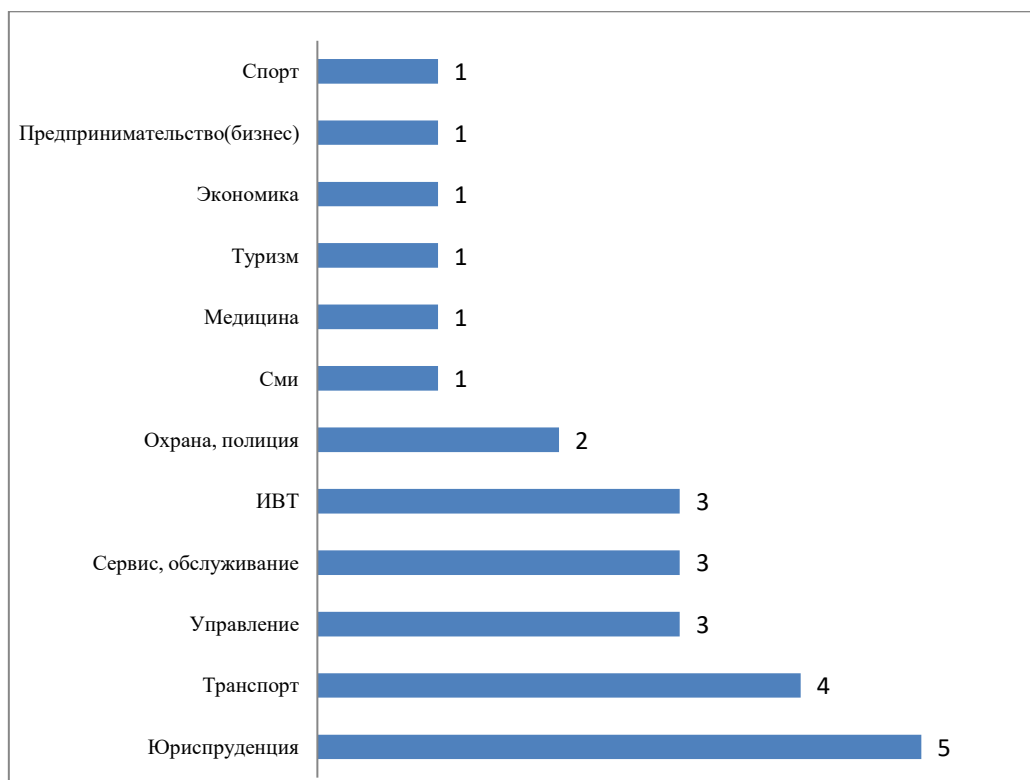
**Профессиональные предпочтения учащихся 11 класса**

| <b>Профессиональная сфера</b>                  | <b>%</b> |
|------------------------------------------------|----------|
| <b>Медицина</b>                                | <b>3</b> |
| <b>Транспорт</b>                               | <b>1</b> |
| <b>Сервис, обслуживание</b>                    | <b>2</b> |
| <b>Экономика, финансы</b>                      | <b>4</b> |
| <b>Юриспруденция</b>                           | <b>0</b> |
| <b>Педагогика, социальная сфера</b>            | <b>0</b> |
| <b>Информационно-вычислительные технологии</b> | <b>2</b> |
| <b>Управление</b>                              | <b>2</b> |
| <b>Культура, искусство</b>                     | <b>0</b> |
| <b>Военная служба</b>                          | <b>0</b> |
| <b>Предпринимательство (бизнес)</b>            | <b>4</b> |
| <b>Спорт</b>                                   | <b>4</b> |
| <b>Охрана, полиция</b>                         | <b>3</b> |
| <b>Строительство, архитектура</b>              | <b>0</b> |
| <b>Маркетинг, реклама</b>                      | <b>0</b> |
| <b>Средства массовой информации</b>            | <b>3</b> |
| <b>Туризм</b>                                  | <b>4</b> |
| <b>Наука</b>                                   | <b>0</b> |
| <b>Торговля</b>                                | <b>0</b> |
| <b>Сельское хозяйство</b>                      | <b>0</b> |

Наиболее востребованными сферами деятельности для учащихся 11-х классов являются: экономика, финансы, предпринимательство, спорт (1 место); медицина, средства массовой информации, охрана, полиция (2 место); сервис и обслуживание, ИВТ, управление (3 место); транспорт, туризм (4 место); маркетинг, строительство, архитектура, реклама, сельское хозяйство, наука, торговля (5 место).

Данные таблицы показывают, что самыми востребованным среди выпускников школ на данный момент являются специальности, связанные с экономикой. медицина, сервис и обслуживание, также остаются в числе востребованных.

Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, педагогику, культуру, строительство, маркетинг, туризм, военную службу, науку, сельское хозяйство.



**Диаграмма 5. Профессиональные предпочтения учащихся 11-х**

## **классов**

Основным мотивом при выборе направления профподготовки у выпускников 11-х классов, так же, как и у выпускников 9-х классов, является желание хорошо зарабатывать (56% опрошенных). На втором месте – интересное содержание работы (51%), на третьем – престижность профессии (31%).

В отличие от выпускников 9-х классов, выпускники 11-х больше задумываются о востребованности профессии на рынке труда. Этот мотив у них на 3 месте (у 9-классников – на 8). Это можно объяснить более зрелой сформированностью профессиональных предпочтений.

Возможность работать в родном городе или селе при выборе профессии является наименее значимым мотивом, он не является важным ни для кого из опрошенных.

**Таблица 7**

### **Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса**

| <b>Варианты ответов</b>                                | <b>Количество<br/>ответивших</b> | <b>Место</b> |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| <b>Высокая заработная плата</b>                        | 57%                              | <b>1</b>     |
| <b>Интересное содержание работы</b>                    | 55%                              | <b>2</b>     |
| <b>Востребованность<br/>на рынке труда</b>             | 50%                              | <b>3</b>     |
| <b>Престижность профессии</b>                          | 35%                              | 4            |
| <b>Возможность<br/>реализовать свои способности</b>    | 31%                              | 5            |
| <b>Карьерный рост</b>                                  | 30%                              | 6            |
| <b>Желание принести пользу обществу</b>                | 16%                              | 7            |
| <b>Уважение окружающих</b>                             | 9%                               | 8            |
| <b>Возможность работать<br/>в родном городе (селе)</b> | 5%                               | 9            |



**Диаграмма 6. Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса в %**

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Таким образом, анализ результатов анкет учащихся 9-х и 11-х классов 2020-2021 года средней общеобразовательной школы № 4 г. Луги позволил сделать следующие выводы.**

1. С выбором направления профессиональной подготовки не определились 11,5% учащихся 9-х классов и 5% учащихся 11-х класса. **Рекомендуется** оказывать консультационную помощь в проведении профориентационной работы с привлечением психолога.

2. Основные причины, по которым школьники не могут определиться с выбором направления профподготовки: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах. **Рекомендуется** доработка элективного курса «Психология и выбор профессии» для учащихся 9-х классов.

3. Большинство школьников ориентируется на получение профессионального образования в высших учебных заведениях (18,5% учащихся 9-х классов, 80% учащихся 11-х класса), что в значительной степени может затруднять подготовку рабочих кадров со средним профессиональным образованием.

**Рекомендуется** более углублённое информирование по профессиям среднего профессионального образования в тесном сотрудничестве с ЦЗН.

4. Наиболее востребованными специальностями среди учащихся 9-х классов являются следующие: полицейский, охранник, водитель, автомеханик.

5. Наиболее востребованными направлениями профподготовки среди учащихся 11-х классов являются следующие: экономист, бухгалтер, спорт, туризм.

**Рекомендуется** приобретение информационных материалов, справочников по каждой специальности с описанием дальнейшего трудоустройства.

6. Среди мотивов выбора направления профподготовки на первое место школьники ставят высокую заработную плату, на второе – престижность

профессии, на третье – уважение окружающих. При этом школьники мало учитывают востребованность профессии на рынке труда. Этот мотив у 9-классников на предпоследнем, 8 месте, у 11-классников на 3 месте.

**Рекомендуется** разработка комплекса мер по формированию у учащихся профессиональной грамотности и умения ориентироваться на рынке труда.

7. Главным источником информации об учебных заведениях для школьников является Интернет. На втором месте – справочники для поступающих в учебные заведения. Кроме того, результаты анкеты показали, что профессиональному самоопределению подростков способствуют такие формы профориентационной работы, как экскурсии на предприятие, экскурсии в образовательные учреждения профессионального образования, посещение ярмарок вакансий, общение с профессионалами. Именно эти формы работы помогли определиться с выбором профессии большинству опрошенных.

**Рекомендуется** оформление профориентационного стенда в школе, обновить раздел профориентации на сайте школы.

20.04.2021 г.

Педагог-психолог: Бурыкина Я.Ю.

## Приложения:

### Анкета

Ваши профессиональные намерения, представления о будущем обучении или деятельности, мотивы выбора профессии.

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Отметьте в анкете тот ответ, который больше всего соответствует Вашим профессиональным намерениям и представлениям о будущем обучении или деятельности. Если в вопросе анкеты ответы на выбор не предлагаются, постарайтесь ответить на него самостоятельно.

1. Что Вы предполагаете делать после окончания школы (учиться, работать, совмещать учебу с работой, прочее) \_\_\_\_\_
2. Где собираетесь учиться (ВУЗ, колледж, лицей)? \_\_\_\_\_
3. Какую профессию Вы хотите приобрести в результате обучения? \_\_\_\_\_
4. Что повлияло на формирование интереса к этой профессии? (чтение литературы, газеты, телевидение, производственное обучение и т.д.)? \_\_\_\_\_
5. Что для Вас важно при выборе профессии? (подчеркни любые варианты):
  - а) Высокая заработная плата
  - б) Интересное содержание работы
  - в) Престижность профессии
  - г) Карьерный рост
  - д) Возможность реализовать свои способности
  - е) Желание принести пользу обществу
  - ж) Уважение окружающих
  - з) Востребованность на рынке труда
  - и) Возможность работать в родном городе (селе)
  - др. варианты \_\_\_\_\_